



# Dounia SOUZNAK

+212 696813231 | douniasouzi2004@gmail.com / dsouznak@esca.ma  
www.linkedin.com/in/dounia-souznak/ | Casablanca et périphérie

## PROFIL :

Étudiante en Master 1 Marketing Digital et Communication à ESCA École de Management, je m'intéresse particulièrement aux stratégies de marketing, à la communication digitale et à la gestion de projets.

Au cours de mes études et de mes expériences, j'ai développé un goût pour l'analyse, la création de contenu et le travail en équipe, notamment dans des environnements dynamiques et multiculturels.

Je suis actuellement à la recherche d'un stage de **3 mois à partir du mois d'avril**, afin de participer concrètement à des projets en marketing, communication ou digital.

## COMPETENCES :

**Analyse et stratégie :** Analyse de marché et de la concurrence, veille sectorielle et benchmark, recherche d'informations et synthèse.

**Digital et outils :** Notions de SEO / SEM, WordPress (création de site web), emailing et automation, Canva, Microsoft Office, intelligence artificielle et prompting.

**Compétences personnelles :** Esprit d'analyse, travail en équipe, communication, ouverture aux changements.

## EXPERIENCES :

**ASSISTANTE DE PRODUCTION EVENEMENTIELLE | EASY COM MAROC** 01/2025 – 02/2025

*Participation à l'organisation du salon professionnel Officine Expo*

- Gestion de l'application mobile du salon et envoi de notifications pendant les conférences.
- Création de supports visuels avec Canva, préparation des affichages et du programme.
- Aide à la préparation logistique avant l'événement et coordination avec les exposants et suivi des besoins.
- Participation à la mise en place des espaces exposants.

**STAGE D'APPLICATION | SCFC** 05/2024 – 07/2024

- Participation à la rédaction de rapports (annuels, RSE, fondations) en collaborant étroitement avec l'équipe pour assurer la qualité et la cohérence des informations.
- Recherche et analyse d'informations de marché détaillées pour différents projets de conseil stratégique.
- Participation aux réunions avec l'équipe apportant des idées et contribuant à la discussion sur les recommandations et les solutions proposées aux clients.

**STAGE D'INITIATION | GROUPE RAHAL (RAHAL EVENT)** 06/2023

- Recherche pour une étude de marché sur des festivals de gastronomie, en recherchant pays, lieux et partenaires potentiels.
- Identification des emplacements stratégiques à Dubaï pour un événement culinaire international, en analysant les opportunités et contraintes.

## FORMATION :

**ESCA École de Management** 2022 – en cours

Master Marketing Digital et Communication

**EM NORMANDIE (CAMPUS LE HAVRE – France)** 09/2025 – 01/2026

Semestre d'échange - Marketing & Business development

**BACCALAUREAT SCIENCES ECONOMIQUES | Groupe Scolaire Sanaa** 2022

Mention très bien

**ITALIAN DIPLOMATIC ACADEMY – IDA MAROC** 2020

## ENGAGEMENT ASSOCIATIF :

**Présidente du club HNA ESCA** 06/2023 – en cours

## LANGUES

**Arabe :** langue maternelle ; **Français :** Bilingue ; **Anglais :** Advanced 3 ; **Espagnol :** Inicial 3